

Fredag den 4. oktober

Kl. 07.15 Morgenløb for de friske

Fra 07.30 Morgenkaffe

Tema 3: Fra god idé til livligt engagement

Kl. 09.00 De unge som ressource ved kulturarrangementer
Koordinator ved Ungdomshuset Walker i Middelfart Bjarne Sørensen vil fortælle om sit arbejde med at engagere ungdomshusets brugere mellem 15-19 år. Han vil indvie os i, hvordan han har fået de unge til at tage ansvar for at drive cafe, planlægge koncerter og endda afholde en musikfestival.

Kl. 10.00 Pausegymnastik

Kl. 10.15 Kaffepause

Kl. 10.30 Vejen til et succesfuldt idrætsråd
Sportschef for Viborg Idrætsråd Morten Erfurth vil her dele ud af sin erfaring i forhold til, hvordan et velfungerende idrætsråd kan udvikles. Han vil også give sit bud på, hvordan idrætsrådets rolle optimalt set er i samspillet med en kommune.

Kl. 11.30 Evaluering og afrunding

Kl. 12.00 Frokost og derefter afrejse

Kultur og Fritid
Aabenraa Kommune
Skelbækvej 2
6200 Aabenraa
Tlf. 7376 7676

Aabenraa
Kommune



Aabenraa
Kommune



Kultur- og Fritidskonference

Fra murstensbrænding til branding af mursten

Hvordan får vi kulturhuset, idrætsrådet og eventen til at gløde af engagement?

3. - 4. oktober 2013



Sandbjerg Gods
Sandbjergvej 102
6400 Sønderborg

Torsdag den 3. oktober

Kl. 08.30 Ankomst og morgenkaffe

Tema 1: Fra murstensbrænding til branding af mursten

Kl. 09.00 Velkomst

Kl. 09.10 Branding af en by: "At lege er at leve"

Hvordan omsættes en brandingstrategi til virkelighed? Landskabsarkitekt Anne Ramborg fra Odense Kommune giver her et indblik i, hvordan Odense Kommune bl.a. har omsat deres brandingstrategi "At lege er at leve" til playspots, der giver borgerne mulighed for udfoldelse og oplevelser på udvalgte steder i bymidten.

Kl. 10.00 Hvordan gør din kommune brug af branding på kultur- og fritidsområdet?

Her får du mulighed for at dele ud af din kommunes erfaringer med branding, ligesom du får input og nye idéer fra dine kollegaer, du kan tage med hjem.

Kl. 10.30 Udvikling af en brandingstrategi

Professor og ekspert i sportsøkonomi og branding Troels Troelsen, giver her sit bud på, hvordan en god brandingstrategi med fokus på oplevelser kan strikkes sammen.

Kl. 11.30 Debat og afrunding

Kl. 12.00 Frokost

Tema 2: Fra idé til anlæg: Fra tomme haller til fuld aktivitet

Kl. 13.00 Temperaturen på de danske idrætsfaciliteter

Er der nok? Er de tidssvarende? Hvem bruger dem? Bliver deres potentiale udnyttet? Disse spørgsmål vil forsker Jens Høyer-Kruse fra Syddansk Universitet kredse om i sit oplæg, hvor han inddrager den nyeste forskning på området. Det gør ham i stand til at tegne et billede af, hvordan det

står til med de danske idrætsfaciliteter, og hvordan vi kan udnytte dem bedre.

Kl. 14.00 Workshops

Kultur og Fritid går her hver for sig og inddrages i hver sin workshop, hvor der bliver mulighed for at erfaringsudveksle og diskutere muligheder og udfordringer inden for de to fagområder.

Kl. 15.15 Pause

Kl. 15.30 Udflugt: Fra Brænding af tegl til branding af tegl.

Cathrinesminde teglværk er omdannet til Museum Sønderjyllands industrimuseum. Her fortæller Torben Petersen om, hvordan museet arbejder sammen med teglkunstnere og Petersen Tegl om at gøre mursten til et brand i stedet for en anonym massevare. På museet har de en stribe idéer til, hvordan teglen og industrihistorien kan bruges i branding af hele regionen.

Kl. 19.00 Middag og socialt samvær

Se fredagens program på bagsiden

